

# Campaña competitividad sell out

## Envoltentes Universales Schneider Electric - 2024

---

### BASES DE LA PROMOCIÓN

#### 1. **Ámbito territorial de la promoción**

Península ibérica, Islas Baleares e Islas Canarias.

#### 2. **Resumen de la campaña**

Campaña Especial para **reforzar los stocks** de los distribuidores en los productos de mayor demanda en la gestión térmica de cuadros de control y armarios murales de acero y poliéster – concretada en una **oferta de precio especial** para toda la familia de Gestión Térmica y una selección de referencias de las gamas de armarios murales y placas de montaje de Thalassa PLM y Spacial CRN.

La campaña, estratégicamente concentrada en un periodo anual de máximo interés y demanda del mercado, estará focalizada en dotar de mayor **competitividad** y **atractividad** a la oferta.

Destinada a toda la Distribución de Envoltentes Universales y aplicable de forma **independiente por Punto de Venta**.

La campaña consta de cuatro acciones vinculadas:

- Campaña ClimaSys Fase I: refuerzo de stocks de los productos de gestión térmica básica
- Campaña ClimaSys Fase II: Campaña de precios especiales para el resto de los productos de gestión térmica (THA + THB)
- Campaña de Lotes en una selección de armarios murales y placas PLM y CRN
- Bono de descuento al cliente comprador final

#### 3. **Descripción de las acciones**

##### **A) Para el usuario final - Bono de descuento al cliente comprador final**

La promoción premia al cliente comprador final con un descuento adicional del 15% sobre el precio de compra de, al menos, una de las 2 campañas incluidas en la campaña global de competitividad sell out. La promoción se aplicará siempre que la compra sea realizada en un punto de venta de un Distribuidor que esté adherido a la campaña, quedando excluidas de esta promoción las compras de productos con precios resultantes de otras promociones o precios especiales.

Podrán participar todos los clientes de España (Instaladores, Cuadristas, OEMs), con acreditación de residentes en España, mayores de 18 años. La campaña se iniciará el día 15 de mayo de 2024 y finalizará el día 28 de junio de 2024.

El cliente podrá beneficiarse del 15% de descuento con las limitaciones temporales estipuladas solo en un Distribuidor Oficial de Schneider Electric que esté adherido a esta campaña.

El Distribuidor aplicará el descuento indicado directamente en factura en el momento de la venta.

En todos los casos se aplicarán las excepciones de la cláusula 4.

#### 4. **Excepciones**

Esta campaña no es acumulable a cualquier otra campaña, promoción o acuerdo especial de precios con el distribuidor. No pueden participar en esta promoción los empleados de Schneider Electric España SA o familiares. Schneider Electric se reserva el derecho a solicitar las facturas o justificantes de compras correspondientes para verificar el correcto cumplimiento de la promoción.

## 5. Producto o marca comercial promocionada

Esta campaña está promocionando los productos de las gamas ClimaSys, Spacial CRN y Thalassa PLM de Schneider Electric que se venden a través de Distribuidores profesionales de material eléctrico.

Listado de familias de la promoción:

- **THB:** Ventiladores (ClimaSys CV); Rejillas y Filtros (ClimaSys CA); Resistencias (ClimaSys CR); Termostatos y control (ClimaSys CC); Smart ventilation (ClimaSys CSVS);
- **THA:** Intercambiadores (ClimaSys CE); Climatizadores (ClimaSys CU)
- **MCO:** NSYCRN252150, NSYCRN325150, NSYCRN325200, NSYCRN33150, NSYCRN33200, NSYCRN34200, NSYCRN43150, NSYCRN43200, NSYCRN44200, NSYCRN46250, NSYCRN46300, NSYCRN54200, NSYCRN54250, NSYCRN55250, NSYCRN64150, NSYCRN64200, NSYCRN64250, NSYCRN65150, NSYCRN65200, NSYCRN65250, NSYCRN66200, NSYCRN66250, NSYCRN66300, NSYCRN68300, NSYCRN75200, NSYCRN75250, NSYCRN86200, NSYCRN86250, NSYCRN86300, NSYCRN86400, NSYCRN88200, NSYCRN88300, NSYCRN106250, NSYCRN106300, NSYCRN108250, NSYCRN108300, NSYCRN108400, NSYCRN126300, NSYCRN1410300D, NSYMM2520, NSYMM3025, NSYMM32, NSYMM33, NSYMM43, NSYMM44, NSYMM54, NSYMM55, NSYMM64, NSYMM65, NSYMM66, NSYMM75, NSYMM86, NSYMM88, NSYMM106, NSYMM108, NSYMM126, NSYMM1410
- **PCO:** NSYPLM3025G, NSYPLM32G, NSYPLM43G, NSYPLM54G, NSYPLM64G, NSYPLM75G, NSYPLM86G, NSYPLM108G, NSYMB3025, NSYMB32, NSYMB43, NSYMB54, NSYMB64, NSYMB75, NSYMB86, NSYMB108

## 6. Otras condiciones de la promoción.

SCHNEIDER ELECTRIC España SA se reserva el derecho de modificar las bases de la campaña, parcial o totalmente en cualquier momento, sin previo aviso. Así mismo se reserva también el derecho a anularla en caso de detectarse alguna irregularidad.

## 7. Tratamiento de datos de carácter personal

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Protección de Datos 2016/679, les informamos que los datos personales recogidos mediante el registro de participación serán tratados por Schneider Electric España S.A. con domicilio en C/ Bac de Roda nº52 Edificio A 08019 Barcelona y CIF A-08008450, con la finalidad de gestionar su participación en la promoción.

Para más información sobre nuestra política de privacidad: <https://www.schneider-electric.es/es/about-us/legal/data-privacy.jsp>

El participante podrá ejercer su derecho a modificar, corregir o cancelar, total o parcialmente su contenido sólo con solicitarlo por correo ordinario electrónico a [promociones@trantorsystem.com](mailto:promociones@trantorsystem.com)

## 8. Suscripción y aceptación de las bases

La suscripción de un Punto de Venta de un distribuidor a esta promoción se formalizará cuando éste curse un pedido de los productos objeto de esta promoción, enlazada con la ZCAM creada al efecto.

La suscripción a esta promoción implica la aceptación de las presentes bases por los interesados.